

De Directie van Andeweg B.V.

streeft naar een optimale balans tussen People, Planet en Profit en vertaalt dit beleid naar de volgende duurzaamheidsthema's:

## 1. Klimaat

Een actieve bijdrage leveren aan het continu verlagen van de CO2-emissie via het terugdringen van het (fossiel) energieverbruik (gecertificeerd CO2-prestatieladder, trede 3).

## 2. Milieu

Het tegengaan van milieuverontreiniging door onder andere het afzien van gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en biociden, het toepassen van alleen meststoffen van organische herkomst, voorkomen dat plastics in milieu achterblijven, het gebruik maken van biodegradable smeermiddelen, het voorkomen van onnodige geluidsoverlast en bodemverontreiniging.

Actief inspelen op het veranderde klimaat door onder andere het toepassen van waterberging daar waar mogelijk, het verminderen van watergebruik en het inkopen van verantwoord plant- en boommateriaal bij gecertificeerde kwekers ter voorkoming van hittestress.

## 3. Biodiversiteit

Een actieve bijdrage leveren aan het herstellen, in stand houden en/of verhogen van de biodiversiteit door onder andere het instandhouden van inheemse soorten, het werken met verantwoord plant- en boommateriaal, het verbeteren van natuurlijke condities die tevens aansluiten op de directe omgeving en landschap en het niet meer toepassen van chemische bestrijdingsmiddelen.

## 4. Circulariteit

Het zoveel mogelijk (her)gebruiken van (groen)restmaterialen en inzetten van herbruikbare materialen door onder andere te zorgen dat vrijgekomen grondstoffen en restmaterialen terugkomen in de keten, het beperken van primair grondstoffengebruik en het voorkomen van onnodige verspilling.

## 5. Mens

Het inzetten van SROI-medewerkers en het duurzaam inzetten van personeel door andere het zorgen voor veilige en gezonde werkomstandigheden, het continu opleiden, trainen en persoonlijk ontwikkelen van de medewerkers, zorgen voor diversiteit en het respectvol met elkaar omgaan en samenwerken.

Zuidland, 7 mei 2025

R. Andeweg  
Directeur